

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**МАРКЕТИНГ**

**1. Цели освоения дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины «Маркетинг» является приобретение студентами теоретических знаний по маркетингу, а также формирование практических навыков использования различных инструментов маркетинга в деятельности организации.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Маркетинг» относится к блоку – «Блок 1 и реализуется в рамках к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина(модуль) изучается на 4 курсе в 8 семестре

| <b>МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Индекс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Б1.В.ДВ.07.01 |
| <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |
| Для освоения дисциплины обучающиеся используют компетенции, полученные на предыдущем уровне образования.                                                                                                                                                                                                                                 |               |
| <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>                                                                                                                                                                                                                             |               |
| Изучение дисциплины «Маркетинг» является основой для последующего изучения таких дисциплин как «Бухгалтерский учет», «Финансы и кредит», «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы». Также, полученные знания в процессе изучения дисциплины ,позволят успешно пройти все виды практик. |               |

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

| Код компетенций | Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ОПВО                                                                                               | Индикаторы достижения компетенций | Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1</b>     | Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе |                                   | ПК-1.1. Знает методику проведения обследования организации и выявления информационных потребностей пользователей.<br>ПК-1.2. Умеет выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.<br>ПК-1.3. Владеет методикой обследования организации и выявления информационных |

|  |  |  |                                |
|--|--|--|--------------------------------|
|  |  |  | потребностей<br>пользователей. |
|--|--|--|--------------------------------|

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет   3   ЗЕТ,  108  академических часа.

#### **5. Разработчик: стар. преподаватель Токова Ф.А.**